


TWITTER BEGINS

TWEET



EBOOK SU TWITTER
PER PRINCIPIANTI

E NON SOLO.

geweb®

clinicdigital
WEB DESIGN & DEVELOPMENT

Sommario

Premessa	pag. 3
Capitolo 1. Che Cos'è Twitter	pag. 4
Capitolo 2. Twitter vs. Facebook	pag. 8
Capitolo 3. Twitter per siti internazionali e nazionali	pag. 11
Capitolo 4. Come creare un account nel modo corretto	pag. 13
Capitolo 5. Le azioni che possiamo compiere appena iscritti	pag. 18
Capitolo 6. Come creare post efficaci, Twitter keywords e Hashtag	pag. 28
Capitolo 7. Twitter e Utility da conoscere	pag. 34
Conclusione	pag. 40

La presente guida non è legata in alcun modo a twitter.com e Twitter, Inc.



Twitter Begins by Geweb.org is licensed under a [Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 2.5 Italia License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/it/).

Based on a work at www.geweb.org.

Premessa

Perché scrivere un Ebook su Twitter? Noi ce lo siamo chiesti e ci siamo dati ben 3 risposte:

- 1) Non esiste molto materiale su Twitter in Italia ed in italiano.
- 2) Non tutte le persone comprendono immediatamente l'utilità di Twitter (perché nessuno lo ha ancora spiegato. ndr).
- 3) Se si vuole promuovere un sito – è fondamentale conoscere bene anche Twitter.

Quindi è doveroso fare alcune premesse prima di iniziare a leggere questa guida perché non vogliamo prendere in giro gli utenti ma dare degli strumenti utili a livello di conoscenze della rete e chiavi pratiche in termini Seo.

Vogliamo che sia chiaro e palese che se tu continuerai la lettura di queste pagine vuol dire che sei stato messo a conoscenza che tale guida è principalmente un manuale pratico per conoscere meglio Twitter partendo da zero ma soprattutto **vogliamo darti strumenti Seo utili per migliorare il tuo posizionamento.**

Il nostro scopo è quello di fornirti tutti i suggerimenti **veramente utili** e che ti faranno fare il salto di qualità su Twitter. Quindi, essendo questa una guida pratica, **salteremo volutamente la spiegazione di alcuni punti** che potrai approfondire anche da solo e che noi riteniamo superflui.

Infatti noi all'inizio del viaggio in Twitter abbiamo perso molto tempo nel capire elementi che in realtà non hanno prodotto benefici e non vogliamo che tu commetta lo stesso errore.

La guida è gratuita in quanto continua il nostro progetto di diffusione capillare nella rete a costo zero di info-prodotti per permettere a chi è davvero interessato (e quindi se lo merita - ndr.) di ampliare il proprio punto di vista e migliorare le proprie conoscenze oppure solo di avere conferma che le notizie di cui è a conoscenza siano esatte.

Capitolo 1.

Che Cos'è Twitter



Immagine sito: twitter.com

Riportiamo direttamente dal nostro blog l'articolo integrale pubblicato a Luglio 2008 che spiega in maniera dettagliata di cosa parliamo quando affrontiamo l'argomento Twitter, buona lettura:

Dall'immagine riportata qui sopra vedi come si presenta l'homepage del sito Twitter.com. Twitter è stato fondato nel marzo 2006, il "Cinguettio" (traduzione di twitter in inglese) è un luogo di *networking* e blog sociale (attraverso la formula di mini-blog) che consente a singoli utenti e soprattutto a gruppi di operatori di pubblicare i loro aggiornamenti recentissimi e di poterli condividere.

Che cos'è Twitter?

Twitter è un servizio per amici, parenti e colleghi di lavoro di comunicare e di rimanere in contatto attraverso lo scambio di veloci, frequenti risposte ad una semplice domanda: Che cosa stai facendo? I Bloggers possono usarlo come un mini-strumento di blogging.

Come si usa?

I post devono essere brevissimi. Un aggiornamento è limitato da **140 caratteri** e può essere pubblicato attraverso tre metodi:

1. Dire che fai nel riquadro bianco in alto
2. Trovare alcuni amici e seguire che fanno
3. Accedere al tuo telefono cellulare per aggiornare i tuoi amici

Modi consigliati di utilizzo.

La maggior parte dei navigatori non trova l'utilità per sfruttare al meglio questo sito. Ci proveremo noi in questo post per fornirvi gli strumenti validi che se opportunamente utilizzati potrebbero essere in grado di darvi nuovi strumenti di lavoro e perché no anche utility per l'universo dell'*internet money*.

Anche se apparentemente twitter nasce come diario giornaliero dove vengono annotate tutte le azioni di una o più persone anche in modo costante ovvero minuto per minuto noi pensiamo che ... **IL MIGLIOR UTILIZZO DI TWITTER E' SICURAMENTE QUELLO DI FUNZIONARE COME UN WORKSHOP GLOBALE.**

Cos'è un Workshop?

Un Workshop (Riunione/Corso) è un incontro con lo scopo di imparare qualcosa di specifico o di raggiungere un certo obiettivo (in alcuni casi supervisionato da uno o più docenti professionisti).

UTILIZZO DI TWITTER COME WORKSHOP

Secondo noi puoi utilizzare Twitter per i seguenti scopi :

- a) Usare Twitter come Blog di lavoro
- b) Invitare persone alla collaborazione
- c) Collaborazione istantanea e globale
- d) Richiedere un Invito a presentare proposte
- e) La diffusione di pubblicazioni e materiali
- f) Promozioni professionali
- g) Richiesta tramite utenti per ricerche di mercato
- h) Affinare le ricerche senza dover iniziare un progetto da zero ma sfruttando le conoscenze fornite da più utenti
- i) Con Twitter puoi invitare i blogger a commentare su nuovi blog di tua creazione
- j) Puoi usare Twitter come diario per ricordare le idee in flash di tutti i giorni
- k) Sfruttare Twitter tramite la newsletter
- l) Proporre corsi ad un gruppo virtuale

Che cosa significa seguire qualcuno su Twitter (*Follow*)?

Come ricevere gli aggiornamenti (sul tuo cellulare, o solo sul web)? Puoi impostare le tue opzioni sul dispositivo, quindi impostare preferenze di notifica per ogni persona che ci segue. Le persone che ti seguono sono quelle che hanno scelto di ricevere il tuo intervento su Twitter.

Come faccio a sapere se ho seguito?

Controllare la pagina del profilo della persona in questione per essere sicuro, o cliccare sull'apposito link di controllo e scegliere le preferenze con un email di notifica quando hai un nuovo "*friends*", o fare clic sul link nella *sidebar*.



Foto uffici twitter.com

Riepilogo Capitolo 1

- a) Twitter è una rete e un servizio di microblogging che permette agli utenti di tenersi in contatto tramite brevi messaggi di testo.
- b) I post devono essere brevissimi Un aggiornamento è limitato da **140 caratteri**.
- c) Il miglior utilizzo di twitter è sicuramente quello di funzionare come un **workshop**.

Capitolo 2.

Twitter vs. Facebook

Premessa

Il confronto tra questi due Network non vuole stabilire gerarchie e/o preferenze ma nasce dal fatto che in molti forum si sono creati due schieramenti opposti e in questa guida capirai che Twitter e Facebook possono coesistere e non accavallarsi in quanto hanno profonde differenze in essendo strutturati in maniera differente proponendosi ad un diverso pubblico.

Quindi approfondiremo le due differenze fondamentali che caratterizzano i due Social: 1) Il tipo di **Comunicazione** ed il **Pubblico** al quale si riferiscono 2) Pro e Contro.

Comunicazione e Pubblico

Facebook è il social network per eccellenza sia per numero di iscritti che per la grandezza di pubblico. Il successo di Facebook.com è sicuramente dato dal fatto che è il miglior strumento al mondo per ritrovare vecchi amici, membri della famiglia, ex compagni di classe e nuovi amici online. Il tipo di linguaggio adottato è molto intimo in quanto su Facebook ci si mette a nudo dando particolari che solo noi conosciamo della nostra vita e le persone a noi care . Facebook è una specie di MySpace ma più orientata agli adulti che ragazzi . In più i molti servizi di chat, messaging e vari che caratterizzano questo social permettono all'utente di avere una piattaforma completa per comunicare davvero a 360 °.

Twitter è la novità (ricordiamo che negli Usa è già da tempo Twitter Mania) e per la verità è un social anomalo in quanto non è diretto a conoscenze di qualsiasi tipo "nuovi amici" o "flirt" ma al contrario nicchie specifiche in base a settori/interessi e parole chiave (nel corso della guida si spiegherà meglio questo concetto) . La comunicazione di twitter è molto simile a quella utilizzata quando si accede ad una grande festa o evento sociale in cui non si conosce la maggior parte delle persone presenti, si fa uso di un diverso stile di comunicazione più rapida ed incisiva infatti in 140 caratteri si deve saper sintetizzare quello che si vuole comunicare.

In Twitter infatti la privacy viene garantita dal fatto che i nostri dati non vengono resi pubblici se non lo vogliamo e la nostra pagina (unica) può contenere anche solo un sito/un argomento oppure un iniziativa dietro un nickname che servirà per distinguerci dalla massa nel corso dell'utilizzo di questo sito di micro-blogging.

Pro e Contro

PRO TWITTER

- 1) Velocità di Creazione Account
- 2) Ottimo strumento di Promozione e Lavoro
- 3) Privacy Garantita (se lo vogliamo)
- 4) Velocità di Comunicazione
- 5) Migliore Interazione di altri utenti anche quando non siamo collegati
- 6) Tantissime utility disponibili
- 7) Usabilità ai massimi livelli e miglior utilizzo di link per promuovere qualcosa

PRO FACEBOOK

- 1) 100% Social Network.
- 2) Il maggior numero di iscritti a livello mondiale.
- 3) Migliori strumenti di comunicazione come e-mail e chat (senza limiti di caratteri).
- 4) Condivisione di immagini e video.
- 5) Miglior ricerca di Parenti e Amici.
- 6) Annunci Facebook Ads
- 7) Approccio più intimo tra utenti

CONTRO TWITTER

- 1) Funzionalità limitate a 140 Caratteri
- 2) Meno indicato per flirt ed amicizie on-line
- 3) Non di immediata comprensione (infatti abbiamo creato una guida)
- 4) Possibilità di Spam (anche se twitter è molto attento a bannare subito)

CONTRO FACEBOOK

- 1) Privacy in Pericolo (Molti capi del personale controllano le schede prima di assumere).
- 2) Macchinosa e lenta la creazione dell'account.
- 3) Sito Meno Usabile e più difficile da aggiornare.
- 4) Richiede la registrazione per poter accedere alla pagina di un Utente.

Riepilogo Capitolo 2

- 1) Le due differenze fondamentali che caratterizzano i due Social sono il tipo di **Comunicazione** ed il **Pubblico** al quale si riferiscono.
- 2) Si può affermare che tra le differenze più evidenti si possa notare che Facebook sia 100% Social Network mentre Twitter uno strumento di microblogging ottimo per Promozione e Lavoro .

Capitolo 3.

Twitter per siti internazionali e nazionali

Ma su Twitter è meglio scrivere in inglese oppure in italiano?

Molti post di Twitter che troverete nella rete anche se scritti da italiani noterete che sono in lingua inglese.

La vostra Pagina di Twitter deve parlare ad un pubblico **nazionale** oppure **internazionale**?

Mi spiego meglio: Il vostro sito/blog/forum che volete aiutare a decollare è fortemente orientato ad un pubblico italiano oppure straniero (inglese, francese, americano, mondiale?). Questo dettaglio è fondamentale per capire.

Consiglio

Potete alternare le due scelte della lingua ovviamente se il vostro **target** è internazionale scriverete solo in lingua **inglese/spagnolo/cinese** se è italiano invece il consiglio è parla come mangi quindi scrivi in **italiano** .

Questo Capitolo sembrerà per molti superfluo in realtà capire il mezzo con il quale comunicare ed il **target** di riferimento è alla base di qualsiasi operazione di marketing e se per voi Twitter può essere un ottimo strumento di visibilità il capitolo 3. Potrebbe essere fondamentale in quanto conoscere a distanza di tempo l'importanza dell'obiettivo "Pubblico" potrebbe rivelarsi un suicidio in quanto un utente americano non troverebbe molto coerente la vostra pagina di Twitter (a meno che fosse un italo-americano).

L'esigenza di chiarire questo quesito è nata unicamente dal fatto che decine di utenti di geweb.org ci ha contattato via mail chiedendo spiegazioni in merito al tipo di linguaggio utilizzato.

Le e-mail recitavano tutte così :

Utente: "... Caro Ceo di geweb.org perché Mario Rossi ha una pagina di twitter scritta completamente in inglese? ...

Ceo: R: Forse perché Mario Rossi è in realtà inglese con origini italiane, oppure non ha capito un tubo di twitter...

Utente: R: Grazie mi sento molto sollevato. Pensavo di dover scrivere tutto in inglese anch'io.

Esempio di sito internazionale:



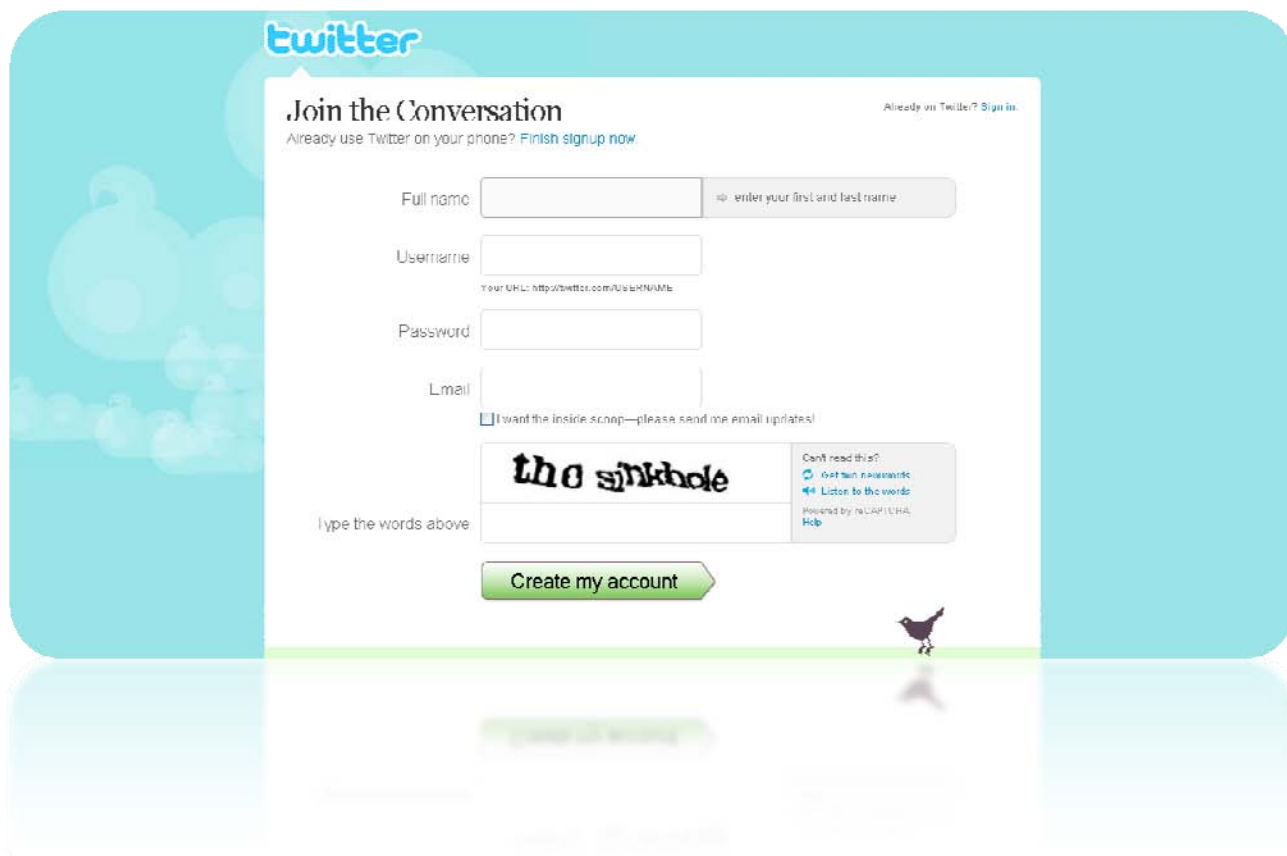
<http://twitter.com/blogdup>

Riepilogo Capitolo 3

- 1) **Definisci subito il tuo target:** pubblico nazionale oppure internazionale.
- 2) Scrivi nella tua lingua oppure in altre se il tuo pubblico lo richiede.

Capitolo 4.

Come creare un account nel modo corretto



LA CREAZIONE DELL'ACCOUNT (VERY IMPORTANT!)

Questo è il momento più importante e la fase più delicata da seguire, in quanto questo caratterizzerà la differenza tra un sito visibile ed uno non visibile.

Quanto tempo ci vuole per creare un account?

Per creare un account di Twitter ci vuole veramente poco diciamo un paio di minuti. L'importante è sapere come realizzarlo nella maniera giusta; quindi non ci vorrà molto tempo per creare anche un account personale basta solo avere le giuste conoscenze e se stai continuando a leggere questa breve guida sei sulla strada giusta.

Quanti account posso creare su Twitter?

Non c'è limite in quanto ogni account Twitter è associato ad un account di posta quindi se possiedi diverse mail puoi creare diversi account. Noi consigliamo di crearne al massimo uno per sito/blog/forum che possiedi, diversamente è un lavoro inutile che ti farà solo perdere tempo.

Prima Fase

La prima fase è caratterizzata dalla scelta di due nomi fondamentali **Full Name** e **User Name** .

- a) **Full Name** qui dovresti scrivere il tuo nome e cognome oppure se sei più orientato a farti trovare nella ricerca all'interno di twitter è consigliabile utilizzare da due a tre keywords relative al tuo sito/blog/forum inseriscile tranquillamente saranno cmq accettate da twitter ed avrai una maggiore visibilità . In questa sezione non puoi inserire la parola “ Twitter” è vietato.
- b) **Username** qui dovrai scrivere il nome del tuo sito/blog/forum in maniera da essere trovato dai motori di ricerca quindi attenzione ti consigliamo di utilizzare una sola keyword, in alternativa se vuoi inserire più parole potresti utilizzare un trattino basso (noi ti consigliamo la prima scelta)

In questa sezione non puoi inserire la parola “twitter” è vietato.

- Il numero di caratteri utilizzabili sono circa una ventina.
- si scoprirà più avanti che per indicizzare al meglio la pagina di twitter si potranno compiere altre azioni a livello di keyword grazie solo all'ottimizzazione del proprio account.

N.B.

Prima di aprire il tuo account Twitter ti consigliamo di leggere anche il capitolo 5. Fondamentale per comprendere meglio le possibilità che ti si presenteranno fin da subito

Ottimizzazione Account Twitter

Il tuo account ora è già attivo ma deve essere completato e migliorato.

Per migliorare la tua pagina di Twitter devi conoscere le sezioni del tuo account e le funzioni ad esse collegate.

Sezioni Account

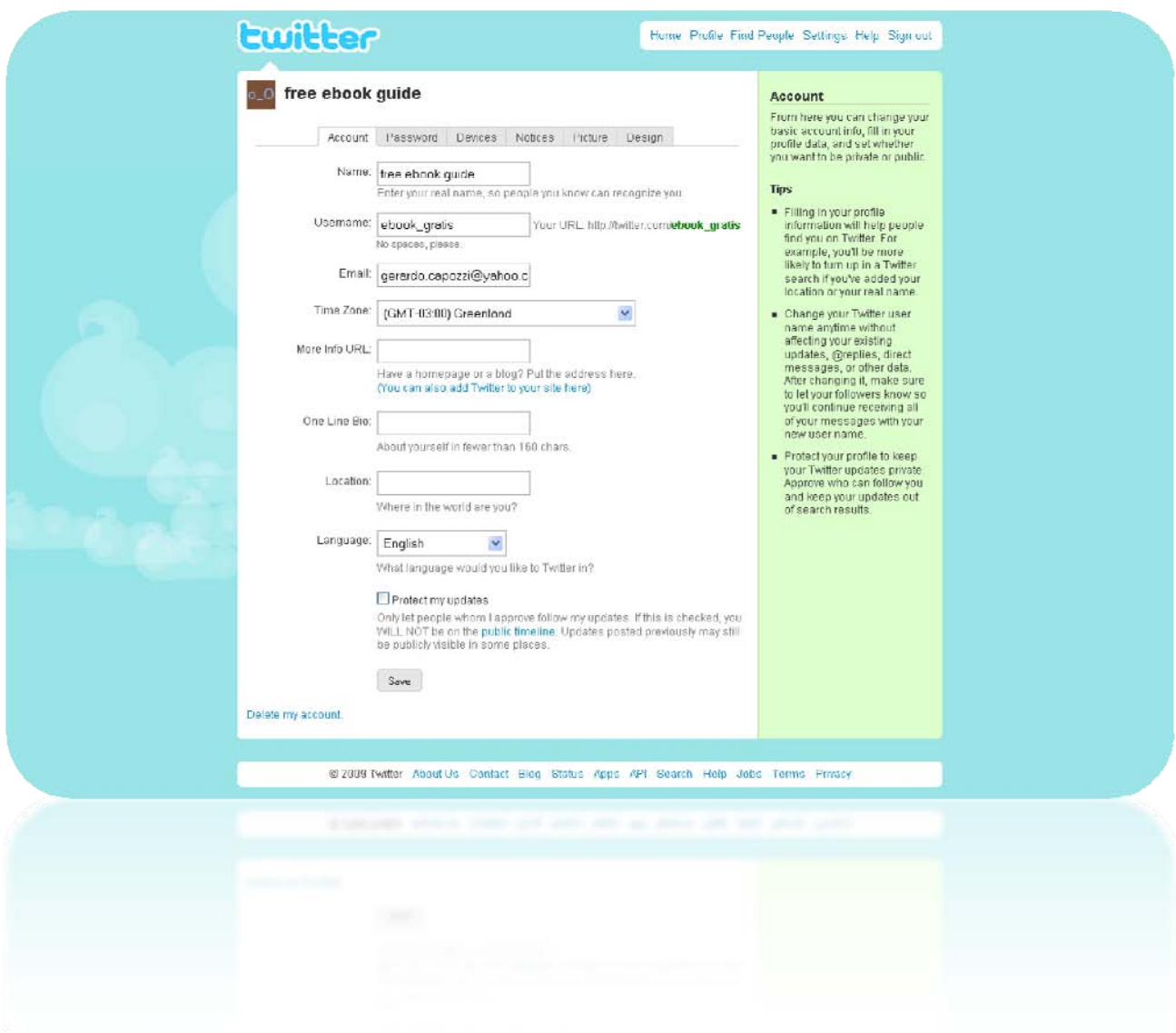
- Home
- Profile
- Find People
- Settings (importante)
- Help
- Sign out

Cosa fare?

La sezione più importante per gestire il tuo account twitter è sicuramente **Settings**:

- Account (importante)
- Password
- Devices
- Notices (Notices: questa funzione è da lasciare impostata automaticamente)
- Picture
- Design

Ora che sei in Account modifica a tuo piacimento e nella maniera corretta le informazioni utili che vuoi comunicare all'utente



(Account usato come test : le parole che troverete inserite sono puramente casuali e non hanno scopo divulgativo)

Troverai all'interno una scheda con i campi da compilare:

- Name (importante)
- Username (importante)
- Email
- Time Zone
- More Info Url (importante)
- On line bio (importante)
- Location
- Language

Controlla adesso che tutto sia compilato nel modo corretto.

Name

Username

Questi due campi sono già stati compilati nella precedente fase ma è importante sapere che in qualsiasi momento se lo riterrai utile potrai modificarli a tuo piacere.

More Info Url

Questa possibilità è molto importante oltre per aumentare la tua *link popularity* per fare conoscere ad altre persone qualcosa in più di te oppure del sito/blog/forum che vuoi reclamizzare: quindi inserisci qui un link valido che sia a tema con la pagina.

Online bio

Qui puoi descrivere liberamente ed in maniera esaustiva chi sei e cosa fai, ovviamente la stessa cosa vale per un prodotto oppure un sito. Scegli tu.

Protect My updates: Significa che filtri tutto quello che può interagire con il tuo account. **Questa funzione è da evitare**, è antipatica e va contro lo spirito dei social network quindi se volete avere successo **non fleggate questa funzione**. A nostro giudizio chi la utilizza si meriterebbe di non essere mai seguito su twitter ed in generale in nessun altro social network.

Bene! Complimenti il tuo account è completo!

Ora è necessario migliorare solo la grafica della tua pagina su Twitter – Niente paura ne parleremo nel capitolo successivo (n.5).

N.B.

Per i campi Email, Location, Language pensiamo che non sia indispensabile aumentare le pagine di questo ebook (Vero?)

Riepilogo capitolo 4

- 1) Creare un account su Twitter è facile e veloce.
- 2) **Creare un account** su Twitter è **la fase più importante** di tutto il processo.
- 3) Utilizza sempre **Keyword coerenti** con gli argomenti, i fatti e le persone di cui vuoi parlare.
- 4) Ottimizza il tuo account Twitter grazie ai suggerimenti di questa guida.

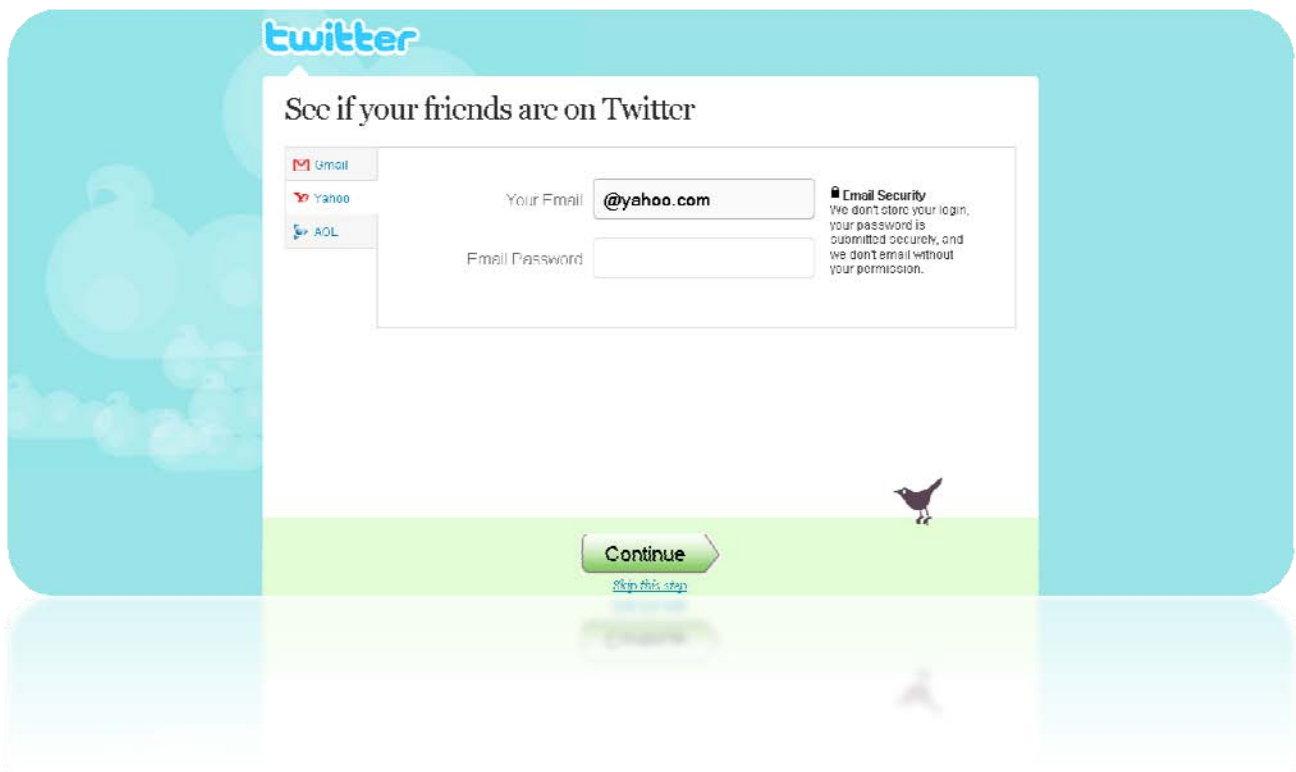
Capitolo 5.

Le azioni che possiamo compiere appena iscritti

Quante cose e quali sono le azioni più importanti da curare in Twitter?

- 1) Invita persone da un tuo account di posta o altro social network
- 2) Invita personaggi consigliati da Twitter
- 3) Invita Amici tramite sms
- 4) **Following e Followers**
- 5) **Cura la Grafica**

1) Invita persone da un tuo account di posta o altro social network. Questa azione ti sarà richiesta al momento della costruzione del tuo account in base al tipo di mail che sceglierai di inserire ti verrà suggerito per esempio tra gli altri di invitare utenti con i quali già interagisci tipo : Utenti – (yahoo, gmail, aol, hotmail, facebook ed altri) niente paura se non ti va puoi sempre scegliere di saltare la pagina cliccando sul tasto “*skip this step*”



2) Invita Personaggi Famosi consigliati da Twitter. Sono circa tra i 14/20 nominativi di personaggi famosi che possiedono un account ufficiale e sono molto seguiti che Twitter ti fa la gentile concessione di contattare subito senza che ti sforzi a cercare. Come prima **al punto 1.** se non ti va puoi sempre scegliere di saltare la pagina cliccando sul tasto “skip this step”



3) Invita Amici tramite SMS. Twitter inoltre ti offre la possibilità di far conoscere il tuo account a chi vuoi tramite sms (inserendo la numerazione) questa funzione la puoi trovare suggerita in fondo alla pagina oppure in alternativa nel tuo account (in Settings – Devices)



Queste sono le prime tre fasi che ti consiglia Twitter. Ora presta molta attenzione alle ultime due fasi di cui parleremo perché Twitter non te le spiegherà. Per fortuna ci siamo noi. Procediamo ...

4) Following e Followers



Nella figura che trovi in alto puoi notare due numeri

18 following: indicano le persone che stai seguendo

1 followers: indica le persone che ti stanno seguendo

Puoi incrementare i tuoi followers attraverso le seguenti azioni :

- Invitare un utente/i che già conosci
- Cercare degli utenti nuovi
- Pubblicizzare il tuo account attraverso un sito/blog/forum

Cercare Nuovi Utenti

A seguito di numerosi test possiamo affermare che il miglior modo di aumentare i nostri **Followers** e quello di aggiungere nuovi **Following** a meno che tu non sia già molto famoso (allora questa guida puoi anche fare a meno di leggerla).

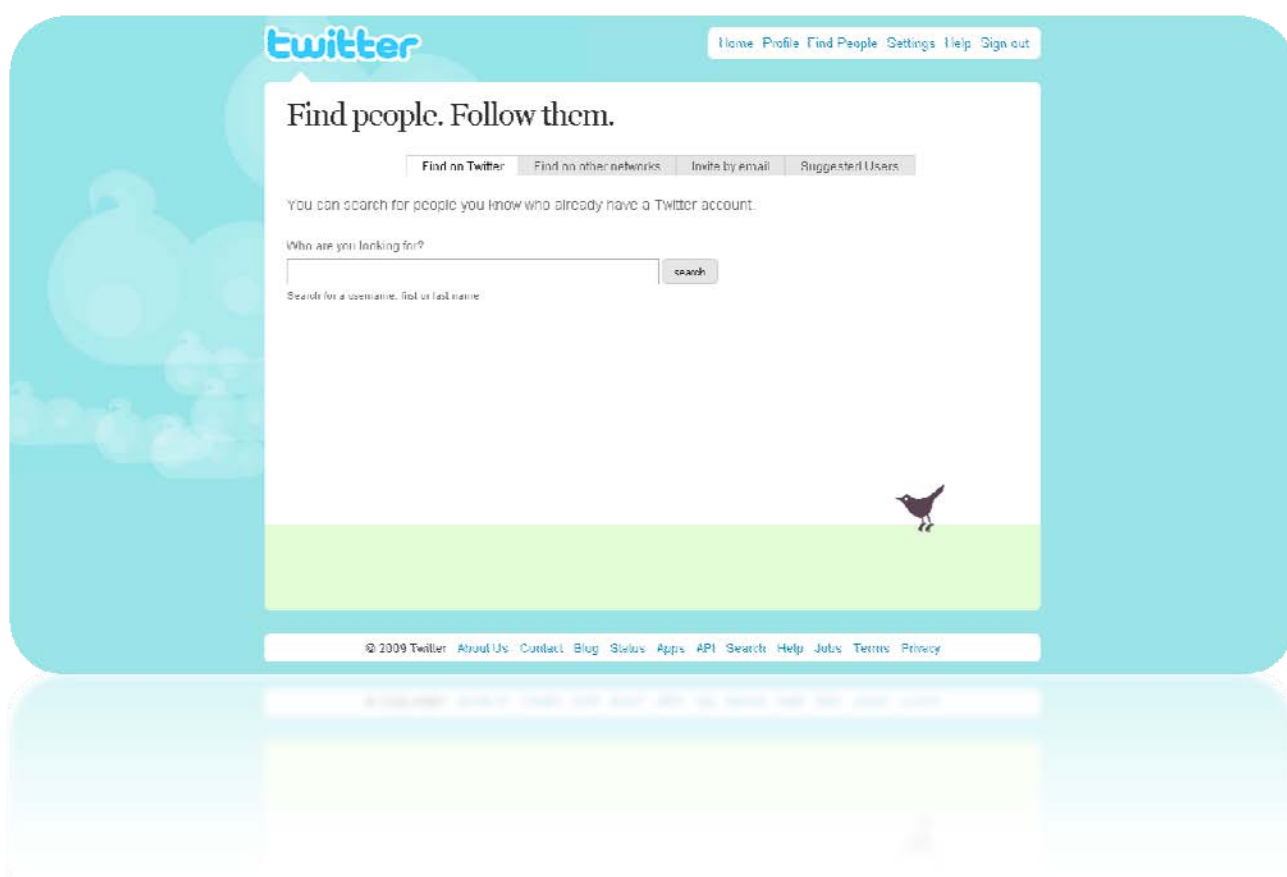
Quale Sono gli strumenti giusti per cercare i Following giusti e ci sono dei limiti?

Gli strumenti migliori sono:

- a) Cercare chi promuove il proprio account di Twitter attraverso siti/blog/forum
- b) Utilizzare la ricerca guidata di Twitter grazie a: *Find People*
- c) Utilizzare i *tags* nella *sidebar* destra aggiungendo il carattere # + la keyword che ti interessa

Tra tutti la maniera migliore ed anche la più veloce è:

Utilizzare la ricerca guidata di Twitter grazie a: **Find People**



E' la terza funzione della tua pagina che puoi trovare in alto a destra.

All'interno troverai: **Find on Twitter**, Find on other networks, Suggested Users, Invite By Mail.

La funzione più utile e quella di cui ti consigliamo l'utilizzo è: **Find on Twitter!**

Puoi cercare attraverso il nome di una persona, un sito oppure una keyword che riporti ad un tema coerente con quello di cui tu vuoi parlare su twitter.

Ricorda come detto nei capitoli precedenti non è la quantità ma il dirigerti verso il target giusto: il tuo.

Una ricerca per tematicità importante è data anche da: Utilizzare i *tags* nella *sidebar* destra aggiungendo il carattere # + la *keyword* che ti interessa.

L'unico vantaggio che hai con **find people** e che hai subito un elenco pronto (puoi anche invitarle in sequenza) di persone che hanno creato un account con la keyword da te scelta mentre utilizzando la sidebar destra trovi sì persone che parlano di quel argomento (infatti possono avere anche un account privo della keyword da te scelta) ma che potrai invitare manualmente uno per uno (quindi la procedura potrebbe essere più lenta).

Limiti su Twitter per aggiungere Following

Puoi aggiungere il seguente numero di Following:

- 1) **Max 2000** e fino a quando non raggiungi 2000 Followers non hai possibilità di aggiungere nuovi Following
- 2) **Limite Max Giornaliero 1000**
- 3) **Dopo i 2000 Followers ricevuti** Twitter ti fornisce la possibilità di aggiungere nuovi Following in proporzione ai Followers che riceverai in futuro

Questo è un limite imposto da Twitter per combattere il fenomeno dello spamming.

I messaggi che scriverai nel tuo box diventeranno pubblici e tutti i tuoi Followers verranno aggiornati nella loro pagina direttamente con i tuoi messaggi. ***Sicuramente è la maniera più veloce per informare tutti di quello che stai facendo oppure pubblicizzare un certo evento/ prodotto.***

Nello stesso modo tu potrai leggere quello che scrivono i tuoi Following. Molto utile infatti per essere sempre aggiornati da Quotidiani, Amici e perché no Discoteche, Ristoranti, Club su particolari notizie/eventi.

Qualsiasi persona inoltre può trovare ed essere informato riguardo quello che scrivi anche se non è un utente Twitter.

Questo social network a differenza di altri (tipo: Facebook) permette a tutti di poter accedere a le notizie che vuoi rendere pubbliche.

Pensa solo al vantaggio che potresti avere se una tua news si indicizza e finisce al primo posto su Google ; Tutte le persone che eseguono quella determinata ricerca sul motore ti troveranno ed avranno accesso al tuo sito/blog/forum direttamente.

(questo tema sarà approfondito nel capitolo 7.)

- 5) **Cura la Grafica** Una grafica ben curata è sinonimo di professionalità e fornisce a chi possiede su Twitter una pagina con design di qualità molta **Autorità**.

Ci sono tre strade:

- a) **Compri la grafica attraverso un sito collegato a Twitter**
- b) **Ti fai creare la grafica da un Web Designer**
- c) **La crei tu Fai-da-te seguendo alcune semplici regole**

So che le prime due scelte sono le migliori infatti se possiedi siti importanti saprai benissimo che i costi di immagine sono soldi spesi bene; In ogni caso se non vuoi spendere soldi puoi fare cmq un buon lavoro.

a) Compri la grafica attraverso un sito collegato a Twitter

I più grandi in assoluto acquistano questo servizio:

<http://www.twitterimage.com/>

“Order your custom Twitter background for only \$100”

Satisfaction guaranteed or your money back.

Il messaggio ti dice che con soli 70,00 Euro circa compri la grafica e sei al pari dei grandi.

La persona in questione Mr. Hugh Briss che offre questo servizio possiede anche un account su Twitter ovviamente: <http://twitter.com/hughbriss>

Se hai 10.000 Followers Twitter-Image ti regala la grafica in quanto sarebbe uno scambio alla pari di pubblicità reciproca. Voi risparmiate soldi e Hugh Briss può dire al mondo che ha disegnato la grafica per persone famose.

b) Ti fai creare la grafica da un web designer

La grafica in questo caso deve ispirarsi comunque a quella di Twitter Image quindi spiega bene al tuo grafico quello che deve fare e se non ha letto questa guida tu che invece hai tutte le informazioni utili gli farai vedere il sito <http://www.twitterimage.com/>

E dirai: La voglio come quel personaggio famoso e soprattutto non voglio pagare più di 70,00 Euro!

c) La crei tu Fai-da-te seguendo alcune semplici regole

Per tutti ecco dei bellissimi sfondi gratuiti e professionali dal sito Twitter Image

<http://www.twitterimage.com/gallery/category/free/>

(Scelta Consigliata – clicca sopra)

Per DONNE ho trovato questo sito che suggerisce i codici per sfondi molto interessanti su Twitter

<http://www.whateverlife.com/twitter-layouts.php>

Quindi entra nel tuo account cerca: **Design**

E poi

Change background image »

Ed **inserisci** una volta opportunamente salvata **l'immagine** che hai scelto (non ti preoccupare le misure sono già state impostate quindi Twitter non le rifiuterà)

Per approfondire il discorso grafica su Twitter suggeriamo anche questo sito dove si trova di tutto:

<http://www.justtweetit.com/twitter-graphics/>

Infine

Per quanto riguarda la tua immagine ti suggerisco **immagini semplici**, facilmente individuabili e soprattutto **coerenti con il tuo messaggio** infatti quando la gente cercherà un profilo sarai subito notato. Se al contrario sceglierai immagini complicate e pasticciate le persone sceglieranno altri.

Quindi vai su: **Picture**

E inserisci l'immagine da una tua cartella (attenzione deve essere max 700 kb e nei seguenti formati JPG, GIF, PNG.)

Guarda qui un esempio di come potrebbe diventare in pochi secondi la pagina:



Puoi in qualsiasi momento modificare nuovamente la tua grafica a tuo piacere seguendo i consigli che ti abbiamo dato in precedenza.

Riepilogo Capitolo 5

- 1) Imparare bene a gestire i rapporti tra **Following e Followers** è il segreto base di Twitter
- 2) **Cura la Grafica** è fondamentale in Twitter poiché non puoi aggiungere pagine quindi le persone si baseranno sulla prima impressione quindi il tuo aspetto.

Capitolo 6.

Come creare post efficaci, Twitter keywords e Hashtags

In questa pagina troverai tutte le informazioni utili per indicizzare i tuoi post su Twitter quindi se non condividi questo processo oppure non lo ritieni etico salta pure questo capitolo.

Se al contrario ritieni che le tue informazioni possano essere utili al prossimo ed hai capito che l'unico modo per diffondere tali dati è quello di diventare **“Visibile”** allora sei nel posto giusto.

Parleremo quindi di due argomenti

- 1) Come scrivere Post efficaci
- 2) Come utilizzare e Cosa sono le HASHTAGS

Come scrivere Post efficaci

Scrivere un post su Twitter è molto facile, si utilizzano solo 140 caratteri.

Quindi verificate che nel poco spazio utilizzato ci sia tutto quello che vi diremo ora:

- 1) Il vostro account deve seguire le linee guida indicate nel capitolo 4.
- 2) Studiate le parole chiave che volete promuovere e scrivetela da 2 a 3 volte nel post
- 3) Inserite un link che contenga all'interno la parola chiave da indicizzare

Molto semplice ma dovete fare attenzione a tutti e tre i punti per indicizzare anche in poche ore il vostro post per esempio su Google.

Infatti molti utilizzano TyniUrl <http://www.tinyurl.com/> per abbreviare la lunghezza del proprio link.

Questo va benissimo se vuoi comunicare un messaggio ed hai bisogno di più spazio ma se vuoi indicizzare un post non ha la stessa efficacia che scriverlo per esteso con all'interno del link la parola chiave scelta (meditate...).

Quindi un post potrebbe essere:

Account

Name: **ebook italiani**

Web: **<http://www.ebookitaliani.it>**

Bio: I migliori **ebook italiani** indicizzati per argomento, titolo e autore.

Keywords su Motore di ricerca (Google): Catalogo **Ebook Italiani**

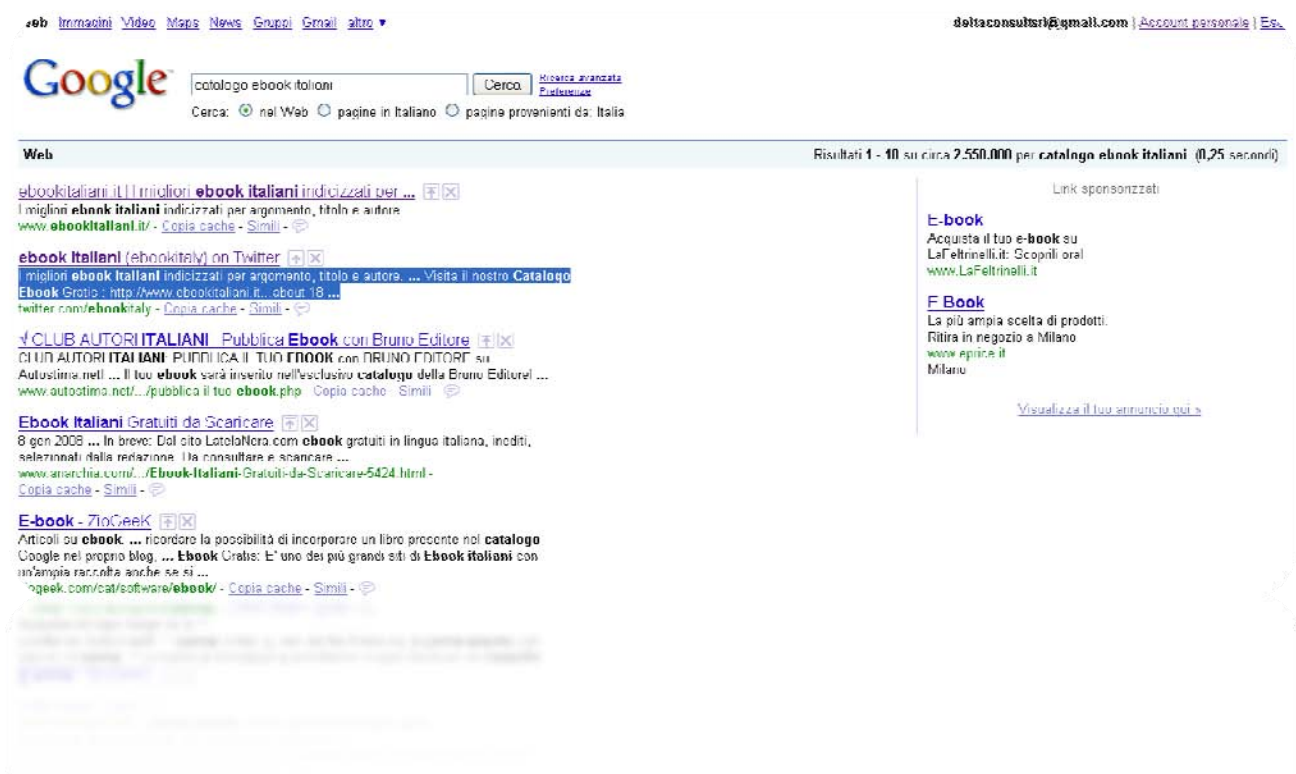
Testo: I migliori **ebook italiani** indicizzati per argomento, titolo e autore. ... Visita il nostro Catalogo **Ebook** Gratis: <http://www.ebookitaliani.it>

account: <http://www.twitter.com/ebookitaly>

Risultato: Post indicizzato perfettamente in 1° Pagina 2° Posizione su Google

Visto è semplicissimo ed il risultato è quasi sempre garantito (soprattutto quando il numero di *competitors* non supera 1.000.000 questo numero lo puoi trovare in alto a destra su google per esempio).

Guarda qui :



Come utilizzare e Cosa sono le HASHTAGS

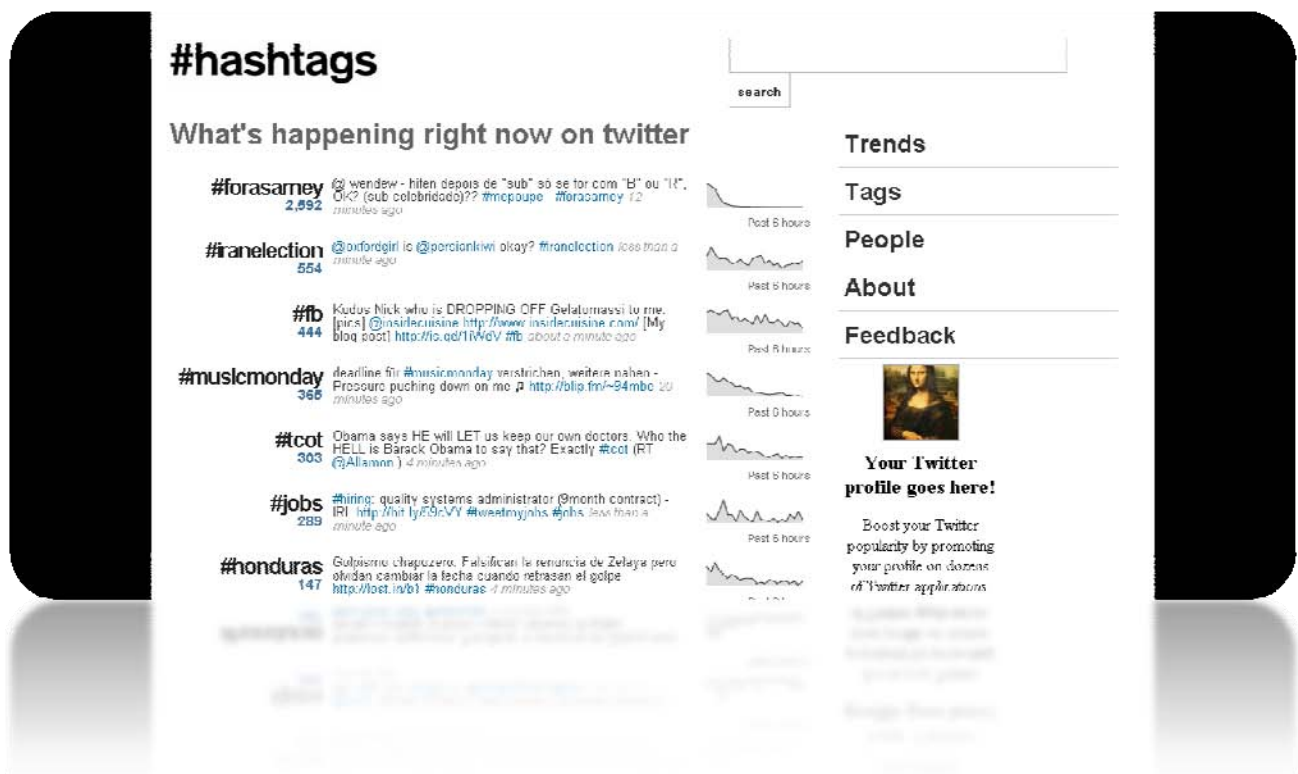
Che cos'è un hashtag su Twitter?

Un Hashtag è un etichetta che aiuta un utente di Twitter a trovare contenuti simili ed a scoprire i Tweets di altri utenti. Si crea un hashtag utilizzando semplicemente una parola dopo il cancelletto: #hashtag.

Dove posso trovare informazioni utili a proposito di Hashtags?

www.hashtags.org

è il sito ufficiale della community di chi utilizza “hashtags”



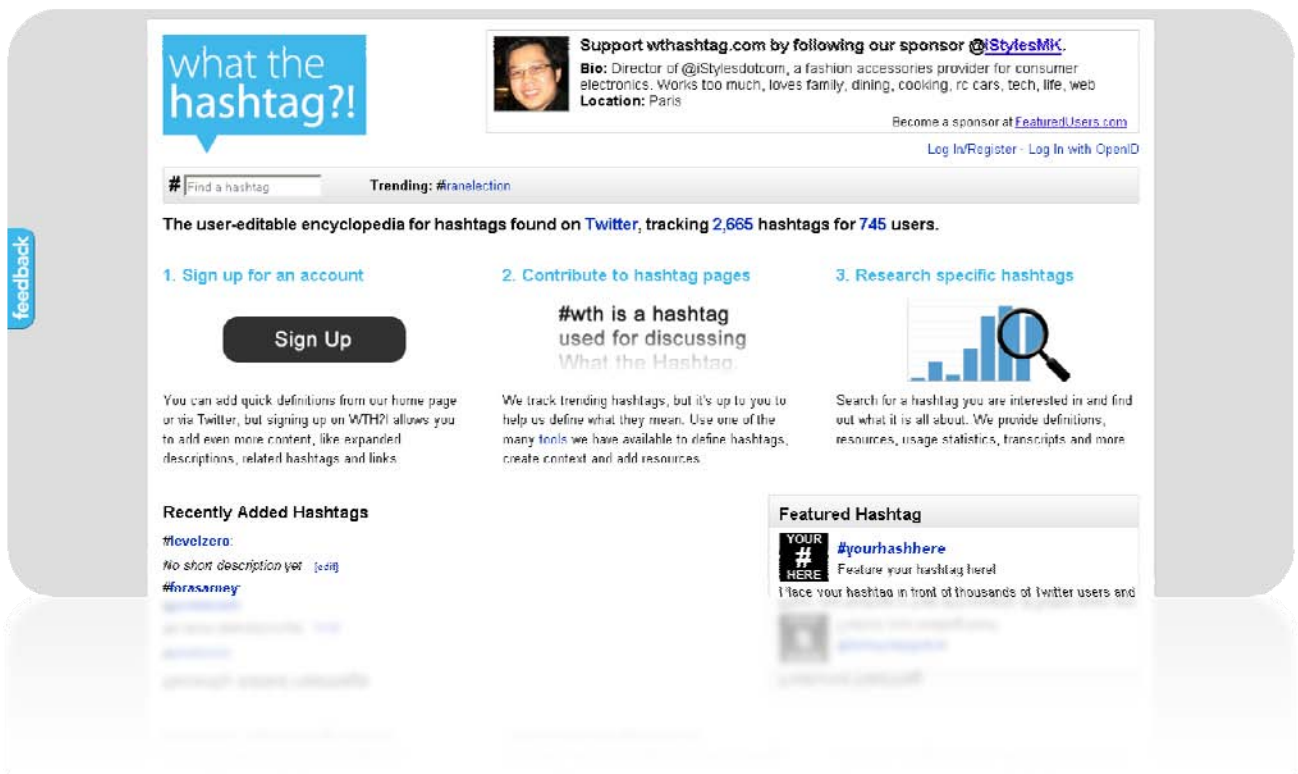
<http://www.twemes.com>

è un'altra risorsa utile per scoprire nuovi hashtags in più ha il vantaggio di poter aggiungere RSS



<http://www.wthashtag.com>

una wiki-enciclopedia per utenti che utilizzano hashtags su Twitter. Molto interessante perché si trovano tra le altre cose gli hashtags più utilizzati per esempio nelle ultime 24 ore.



Come vengono utilizzati hashtags in chiave Seo?

Anche se l'importanza degli Hashtags è data dal fatto di trovare contenuti/utenti, non nascondiamo che un **hashtag è un ottimo modo per aumentare la vostra visibilità su Twitter.**

Dovete sapere cmq che gli hashtags sono monitorati da parte di persone quindi si consiglia di non esagerare.

Ecco alcuni termini molto in voga su Twitter:

per esempio **#followfriday** è un divertimento tradizione di raccomandare ai tuoi amici (e tutti gli utenti in generale) nuove persone da seguire:

altri #..... molto utilizzati:

@+nome (utente) ti permetterà di rendere un messaggio pubblico e nello stesso tempo indirizzarlo ad uno o più utenti specifici a differenza del messaggio diretto che potrà leggere solo il destinatario specifico.

RT @+nome Che cosa è "RT" in Twitter?

Si traduce come Retweet/Retweeting

Un "retweet" è il ripetersi di una citazione presa da qualche altro tweet. Quindi se volete utilizzare questa funzione dovrebbe cominciare con l'abbreviazione RT o la parola Retweet seguito dal username della persona che volete twittare (per esempio @Username) e così si potrà ri-ottenere (Retweeting) il contenuto del tweet originale.

#+name: Ora che sai come fare scopri tu!

Riepilogo Capitolo 6

- 1) Conoscere come **scrivere nella maniera giusta un post** oltre ad informare è utile a posizionare un messaggio oppure un link sui motori di ricerca. Per esempio su Google.
- 2) Impara ad usare le “**Hashtags**”. Questi sono dei caratteri che se inseriti nella barra di ricerca compiono azioni utili a condividere messaggi ed informazioni con altri utenti di Twitter.

Capitolo 7.

Twitter e Utility da conoscere

Il neo che tutti associano a Twitter è quello di essere un po' troppo vincolati a questi benedetti 140 caratteri. Noi non la pensiamo in questo modo, poiché senza i 140 caratteri non sarebbe unico nel suo genere; e secondo questi detrattori la motivazione è quella che si possano compiere poche azioni.

Quello che le persone comuni non conoscono è che su Twitter (ed anche fuori da Twitter) esistono migliaia di azioni possibili grazie a delle utility esterne che interagiscono con questo sito di microblogging (le possibilità sono infinite).

Infatti ogni giorno nascono proprio grazie alla semplicità di Twitter nuovi Siti Web e nuovi Plug-in per poter interagire con gli utenti e moltiplicare di "N" volte le visite al nostro account e di conseguenza ai nostri siti/blog/forum ad esso collegati.

Ma non solo grazie a queste utility si possono recuperare tantissime informazioni adeguatamente filtrate in base ai criteri di ricerca a riguardo di altri utenti ed i loro messaggi/statistiche/news.

Il miglior sito in qui si trovano dritte per ottenere nuovi vantaggi da Twitter è sicuramente:

<http://www.mashable.com/>

Se ti interessa il mondo di Twitter devi passare almeno una volta nella tua vita da questo sito (attenzione può causare dipendenza).



Dopo avere visto questa immagine conosco già quello che penserete:

“...Caspita! Ecco chi era quel tipo che vedo sempre nei vari account di altri user su Twitter ...”

Sono contento come sempre di stupirvi ragazzi ed in ogni guida ci provo con mio grande piacere. Penso che molti lo conoscessero anche prima, ma forse non sapevate di cosa si occupasse costui.

Ma vediamo un po' cosa possiamo trovare qui:

<http://mashable.com/category/twitter-lists/>

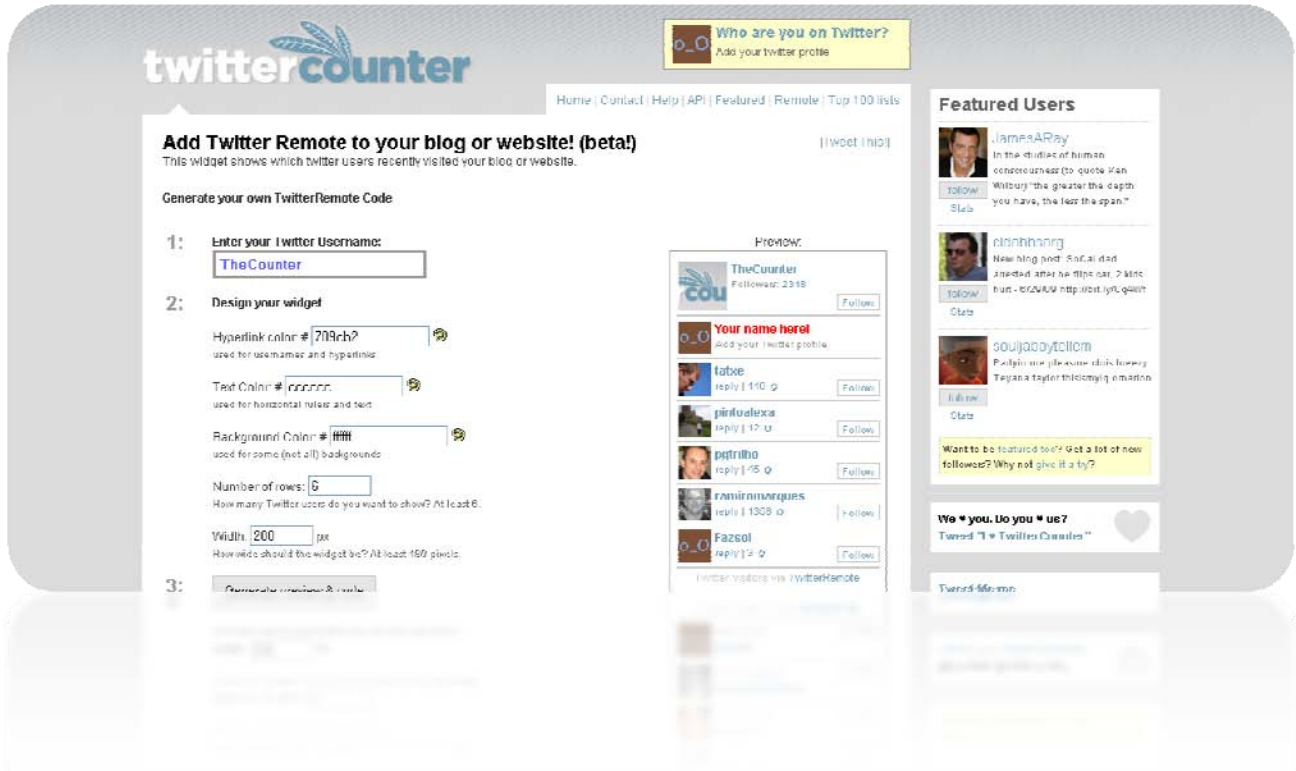
Per esempio 10 Twitter Tools, Trucchi Seo, Trucchi per Hashtag, Guida per Giornalisti a Twitter, Come lanciare un Brand su Twitter e molto altro...

Il bello è che le sezioni di questo sito sono aggiornate sempre e ricche di commenti utili degli utenti con ulteriori suggerimenti. Fantastico!

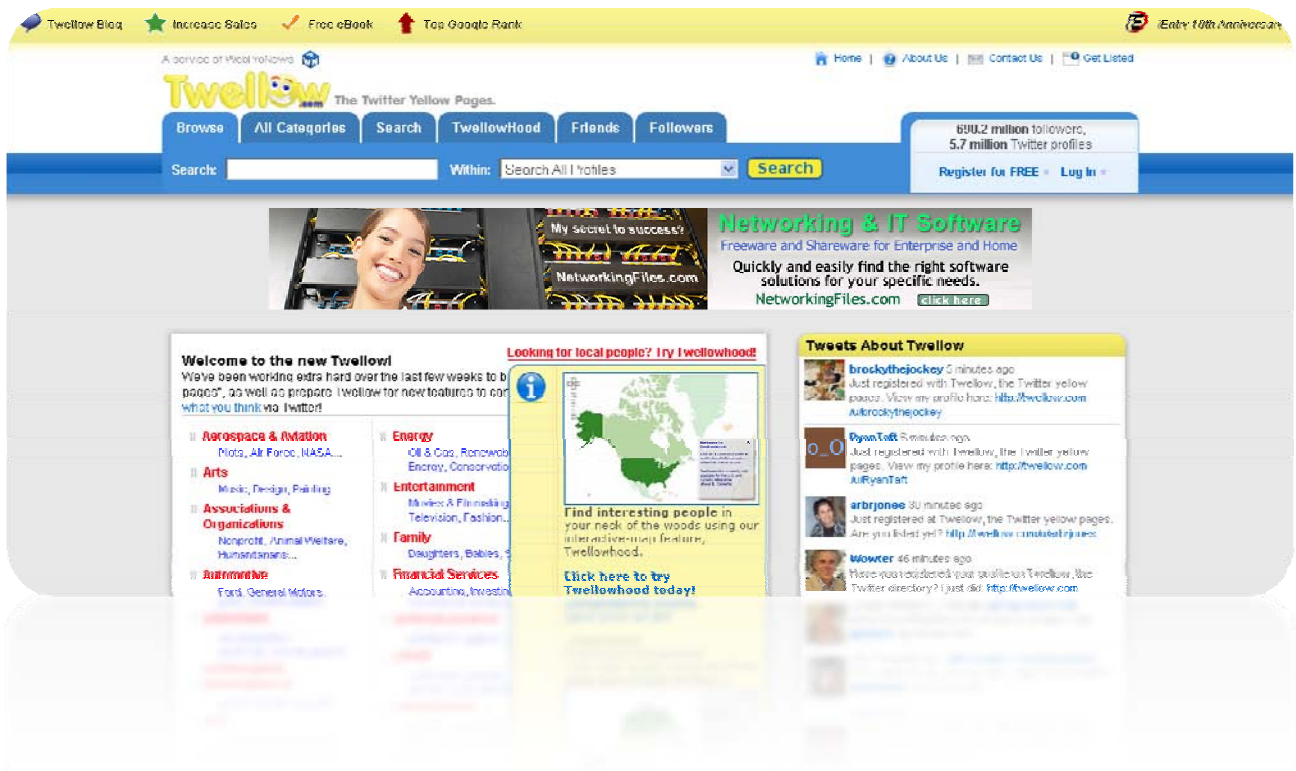


Noi consigliamo altri due *tool*/ molto utili :

- 1) <http://www.twittercounter.com> Questo *widget* mostra gli utenti di Twitter che hanno recentemente visitato il tuo sito/blog/forum. Basta copiare il codice che realizzerai tu indicando i dati dell'account/sito che preferisci. (consigliato)



- 2) <http://www.twellow.com/> è la migliore directory di Twitter, ti consigliamo di iscriverti poiché molte altre applicazioni riprendono direttamente i dati da questa directory , un po' come fanno molti siti da dmoz.org (consigliato)



Poi ci sono degli altri *tool* che possono suggerirti delle informazioni che se anche non indispensabili possono darti informazioni interessanti tipo:

<http://www.twitterholic.com/> Questo sito offre la classifica degli utenti più attivi e importanti su Twitter.

Twitterholic.com (don't your thumbs hurt yet?)

<blink> We are not associated with [Twitter.com](#) </blink>
Methodology
 Our *Twitterholic* robots scan the Twitter public timeline for new tweets to tweet. A few times a day, we calculate individual statistics for each *Twitterholic* tweet in our database. In other words: **WE'RE IN UR TWITTER PAGES, READN UR STATZ**
 This list is being constantly updated so you can find out who the most popular *Twitter* users are. To participate, do what you normally do – *Twitter* **constantly** – if you decide to be on the list, we'll find you. The most popular users on *Twitter* are crawled every day, everyone else gets crawled randomly.

Add [cavin](#) and [alexpilot](#) to your *Twitter* friends. We want to make our own list! :)

Check out your *Twitterholic* Ranking! <http://twitterholic.com/>

The Twitterholic.com Top 100 Twitterholics based on Followers

#	Name (Screen Name)	Location	URL	Followers	Friends	Updates	Joined
U.	tinker dot com (tinker)	Silicon Valley, CA	http://www.tinker.com	325	452	523	
1	ashton kutcher (akulsk)	here	http://yahgirls.com	2,463,713	176	2,009	5 months ago
2	Ellen DeGeneres (TheEllenShow)	California	http://www.ellentv.com	2,196,670	26	290	
3	Britney Spears (britneyspears)	Los Angeles, CA	http://www.britneyspears.com	2,119,066	295,417	161	9 months ago

Riepilogo Capitolo 7

- 1) Twitter non è solamente Micro-Blogging
- 2) Scopri tutte le funzioni aggiuntive di Twitter grazie a siti come **Mashable.com**

Conclusione

Twitter è un ottimo strumento per conoscere e farsi conoscere. Funziona come social network, strumento di promozione, blog collegato ad una attività commerciale (tipo: discoteche, bar, ristorante, gallerie per eventi etc.) e varie attività sociali, multi-etniche, globali (vedi le notizie trapelate dall'Iran di questi ultimi periodi) e di ricerca anche nel campo medico/scientifico.

Twitter funziona molto bene per promuovere un sito emergente in quanto permette di farsi notare in breve tempo dagli addetti ai lavori di un determinato settore e quindi di far circolare il così chiamato: **"Passa Parola"**.

Twitter permette di indicizzare molto bene il tuo sito ed i brevi annunci testuali (che puoi scrivere nella homepage del tuo account) sui principali motori di ricerca soprattutto **Google**.

Twitter inoltre garantisce la tua privacy pur mettendoti in contatto con un numero incredibile di persone infatti non puoi essere disturbato di continuo come altri social: **tu scrivi e chi vuole seguire legge**.

Bonus

Oltre ad essere completamente gratuito.

Questo Ebook è ridistribuibile.

Per ringraziarti di aver letto questa guida gratuita su Twitter [geweb.org](http://www.geweb.org) ti premia dandoti la possibilità di ripubblicare se indichi la fonte: <http://www.geweb.org/ebook-gratis-twitter>

Questo ebook è ridistribuibile liberalmente. Puoi pubblicarlo gratuitamente nel tuo sito o nella tua newsletter o inviarlo ai tuoi amici. Ricordati sempre di citare la fonte: www.geweb.org

Vi ringraziamo ancora per la lettura e speriamo vogliate seguirci nel tempo nel nostro progetto di diffusione di informazione capillare nel web di tutte le utility necessarie per diventare SEO. Grazie e Arrivederci.

<http://www.geweb.org>

<http://www.clinicdigital.com>



Twitter Begins by [Geweb.org](http://www.geweb.org) is licensed under a [Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 2.5 Italia License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/it/).

Based on a work at www.geweb.org.

Riferimenti degli account creati:

Se vuoi trarre degli spunti prima di creare la tua Twitter Page in maniera professionale puoi visitare i seguenti siti:

<http://www.twitter.com/ebookitaly>

<http://twitter.com/articolista>

<http://www.twitter.com/seoitaly>

<http://www.twitter.com/aggregatore>

<http://www.twitter.com/blogdup>

Informazioni aggiuntive:

(tratte da www.wikipedia.org)

Twitter logo:



Twitter URL: <http://twitter.com>

Tipo di sito: [microblogging](#)

Registrazione gratuita

Proprietario: [Jack Dorsey](#), Chairman

[Evan Williams](#), CEO

[Biz Stone](#), Creative Director

Creato da Jack Dorsey

Lancio marzo 2006

Stato corrente del sito attivo

[Slogan](#) *What are you doing?*

Ringraziamenti

Ringraziamo le persone che nuovamente hanno manifestato interesse nei confronti del progetto Geweb.org e che hanno dedicato del tempo alla lettura delle nostre opere digitali. Nella speranza che la guida sia stata di vostro gradimento vi ringraziamo nuovamente e auguriamo a tutti i lettori ed amici un buon lavoro.